

IX Jornadas de Data Mining & Business Intelligence

En el marco de la Maestría en Explotación de Datos y Gestión del Conocimiento

Universidad Austral – Ciudad de Buenos Aires
16 y 17 de octubre de 2014

Lugar: Tenaris University – Della Paolera 222 - CABA



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

Facultad de Ingeniería

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral presenta estas Jornadas en las que Empresas Clientes y Proveedores Tecnológicos exponen casos de éxito y soluciones a los problemas encontrados, utilizando herramientas de última tecnología en DATA MINING.

AGENDA

Jueves 16 de Octubre		Viernes 17 de Octubre	
09.30	Acreditación – Desayuno de Recepción	09.30	Acreditación – Desayuno de Recepción
10 a 11hs	BIG DATA: ¿Qué es y cuál es su utilidad? ¿Qué no es y cuál es su inutilidad? Teoría y Práctica en Aplicaciones reales. Sergio Uassouf - SAS	10 a 11hs	Venga a conocer la funcionalidad de MicroStrategy Data Mining Services como parte de la plataforma de Analytics. Usted podrá conocer las distintas maneras de abordar análisis avanzados y modelos predictivos con MicroStrategy, como por ejemplo forecasting, retención de clientes, detección de fraude, análisis de market basket y optimización de campañas de marketing. Mariano Urman - MICROSTRATEGY
11 a 11.45hs	OPORTUNIDAD PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LA SEGURIDAD VIAL Fernanda Micakoski y Carlos Marcos DATAEXPLORE	11 a 11.45hs	SOBRE VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN Y ANALYTICS: Un caso de aplicación. Estanislao Irigoyen, Director de Inteligencia SRL y el Lic. Ignacio Urteaga, Director de BI y Analytics de Sprayette.
11.45 a 12hs	Break	11.45 a 12hs	Break
12 a 13hs	CUSTOMER CENTRICITY Y BIG DATA Luis Alberto Lombardi IBM	12 a 13hs	LO QUE APRENDIMOS TRABAJANDO BASES DE DATOS PARA EL PERIODISMO Romina Colman y Gabriela Bouret LA NACIÓN
13 a 14.30hs	Almuerzo libre	13 a 14.30hs	Almuerzo libre
14.30 a 15.30hs	CÓMO GENERAR UNA CULTURA EMPRESARIAL DATA DRIVEN Juan M. Damia INTELLIGNOS	14.30 a 15.15hs	DATA MINING Y LOS SESGOS DE SELECCIÓN: Discusión de ejemplos en la originación de créditos y en la detección del hurto de electricidad Fernando Castelpoggi, consultor Senior de BESMART

15.30 a 16.30hs	<u>VISUAL BUSINESS ANALYTICS</u> Sergio Andres Miller y Natalia Cecilia Viegas DIRECTV LA	15.15 a 16hs	<u>MEJORES ESTIMACIONES DE DEMANDA&AGENDA DE SERVICIO TÉCNICO:</u> caso Cablevisión Maximiliano Peppe, Jefe de Customer Voice. Andrés Romeo, Jefe Investigaciones cuantitativas (Customer Voice)
16.30 a 16.45	Break	16 a 16.15hs	Break
16.45 a 17.30hs	<u>EL VALOR DEL CLIENTE</u> Marcelo Ferreyra - DATAEXPLORE	16.15 a 17hs	<u>ESTUDIO DE DATA MINING EN PSICOLOGÍA:</u> Selección de candidatos de Sistemas, aplicando al Test proyectivo de manchas (Zulliger, Rorschach). Gustavo Denicolay (Prof. Maestría en Data Mining UA) y Lic. Lorena Diez.
		17 a 17.45hs	<u>APROXIMACIÓN A LA OPTIMIZACIÓN EN EL DISTRITO ELECTORAL DE LA PROV. DE BS.AS:</u> Un ejercicio de “Spatial data Mining and geographic Knowledge Discovery” empleando tanto “constrained clustering and partitioning” como optimización por “tabu search” Gastón Pezzuchi (alumno Maestría en Data Mining UA) <u>PREDICCIÓN DE DISERCIÓN UNIVERSITARIA</u> Gastón Gadea (alumno Maestría en Data Mining UA).
	Cierre Primera Jornada		Cierre Segunda Jornada